

ULUSLARARASI CPHI İSTANBUL 2014 KAPILARINI BUGÜN AÇIYOR



İlaç ihracatı 4 yılda yüzde 40 arttı

YILDIZTAŞDELENERLİ / İSTANBUL

İlaç fiyatı belirleme sistemi nedeniyle iç pazarda kazançları ve kârlılıkları azalan şirketler yönünü ihracata çevirdi. Türkiye'nin 2010-2013 arasındaki ilaç ihracatı yüzde 40'lık artışla yıllık 558 milyon dolar seviyesinden 755 milyon dolara yükseldi. Londra merkezli UBM'in Türkiye'de ilk defa düzenleyeceği en büyük ilaç endüstrisi fuarlarından Uluslararası CPhI İstanbul öncesi, araştırma şirketi Global Business Reports (GBR), sektörün ihracatındaki artışı ortaya koyan bir rapor hazırladı. GBR'nin bugün Lutfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda kapılarını açacak fuarda açıklayacağı rapora göre, Türkiye'nin ilaç ihracatı 2010-2013 arasında yaklaşık yüzde 40'lık artışla 558 milyon dolardan 755 milyon dolara ulaştı. Türkiye'nin ilaç ihraç ettiği ülkelerin başında İran, Irak, Almanya, İsviçre ve Güney Kore geliyor. Geçen yıl ilaç sektörü yüzde 6,5'lük bir büyüme yakalarken, bu yıl ise büyümenin şirket bazında yüzde 38'lere ulaşması bekleniyor. Rapora göre, piyasada mevcut ilaç sayısı alternatif posolojiler dahil 7 bini buluyor. Alternatif posolojiler haricinde ise 3 bin ilaç yer alıyor. Türkiye'de ilaç tesislerinin 39'u yerli, 14'ü ise yabancı firmalara ait. Var olan 300 ilaç şirketinin ise 166'sı yerli, 134'ü yabancı sermayeli. Türkiye'de fiyat belirleme sisteminin şirketlerin karşısına çıkan en büyük engel olduğuna işaret edilen raporda, iç pazarda azalan kârlılıktan olumsuz etkilenen üreticilerin ihracata artan ilgileriyle yeni büyüme fırsatları aradığı ifade edildi. Raporda, Türkiye pazarına satın alma yoluyla girmek isteyen birkaç büyük küresel şirket olduğu belirtilerek, "Önümüzdeki birkaç yılda gerçekleşecek gelişmeler Türkiye'yi Ortadoğu, Avrupa, Kuzey Afrika ve BDT'nin yanı sıra Baltık ülkelerine kadar genişleyecek bir bölgede söz sahibi bir aktör ve ilaç sağlayıcısı haline getirecektir" denildi.

Türkiye, Avrupa'nın 6'ncı büyük ilaç pazarı

UBM Fuarcılık Genel Müdürü Kerim Bertran, Türkiye'nin sağlık ve ilaç sektörleri için önemli bir uluslararası buluşma merkezi olacağını söyledi. Bertran, Uluslararası CPhI İstanbul 2014'ün Türkiye'ye getirilmesi sürecinde rol oynayan etkenlerden birinin de ülkenin Avrupa'nın 6'ncı

ve dünyanın 16'ncı büyük ilaç pazarı konumunda bulunması olduğunu vurguladı. Bertran, "Uluslararası firmalar büyük potansiyel gördükleri Türkiye pazarına yatırım yapmaya devam ederken, bu pazardan uzun vadede önemli bir kazanım elde etme çabası içindeler" dedi.